招远市安全生产委员会文件

招安〔2019〕11号

关于印发《招远市2019年“安全生产月”活动方案》的通知

各镇（街道、区）安委会，市安委会各成员单位:

现将《招远市2019年“安全生产月”活动方案》印发给你们，请结合各自实际，认真抓好贯彻落实。

招远市安全生产委员会

2019年5月29日

招远市2019年“安全生产月”活动方案

今年6月是第十八个全国“安全生产月”。根据国务院安委会、省和烟台市政府安委会部署要求，结合我市实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想和关于安全生产的重要论述精神为指导，牢固树立安全发展理念，以危险化学品安全为重点，以防范化解重大风险、及时消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，采取多种有效形式，面向基层、企业和社会公众集中开展全方位、多角度的宣传教育活动，增强全民安全意识，提升公众安全素质，促进安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定，为我市新旧动能转换、高质量发展创造良好的安全生产环境。

二、活动主题和时间

活动主题：防风险、除隐患、遏事故

活动时间：6月1日至6月30日

三、重点活动和分工

（一）启动“安全生产月”活动

1.召开全市“安全生产月”活动启动会议。6月初，市安委会办公室组织召开全市“安全生产月”活动启动会议，市安委会有关领导同志参加，部署“安全生产月”活动有关工作，动员各

镇（街道、区）、市安委会各成员单位进一步统一思想、提高认识，落实责任、迅速行动，深入扎实推进“安全生产月”系列活动，确保达到预期效果。

责任单位：市级会议由市安委会办公室牵头负责，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位、各企业组织召开各自会议

（二）开展“安全生产公众开放日”活动。活动月期间，重点危险化学品企业、双重预防体系建设标杆企业要开展“安全生产公众开放日”活动，邀请人大代表、政协委员、媒体记者、职工家属、学生、周边群众等，走进生产厂区和化工园区，参观生产过程、工艺流程、装置设备等，介绍安全生产工作举措，搭建企业与社会公众沟通的桥梁。

责任单位：各相关企业，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位按监管职责督促落实

（三）开展“应急管理大讲堂”系列宣讲活动

1.举办“应急管理大讲堂”。市应急管理局邀请相关专家，组织全市各级各有关部门领导干部和重点企业主要负责人，开展“强化安全责任、推进依法治理”主题讲座。

责任单位：市应急管理局

2.开设“危化品安全生产大讲堂”。市安委会有关成员单位组织成立安全生产宣讲团，由部门负责同志面向危险化学品生产、经营、运输、储存和使用等重点企业负责人和管理团队，围绕“防风险、除隐患、遏事故”主题，重点讲授企业应如何落实

安全生产主体责任。

责任单位: 市安委会有关成员单位按照危险化学品安全监管职责分工负责

3.讲授“安全生产公开课”。各企业主要负责人面向全体企业职工,围绕增强安全意识、遵守安全生产规章制度和操作规程、落实岗位安全生产责任制等内容讲一堂安全公开课,并深入一线班组与职工面对面交流安全生产心得体会。

责任单位: 各企业，重点是危险化学品、矿山、交通运输、金属冶炼、建筑施工等高危企业，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位按监管职责督促落实

4.开展安全生产专题讲座。各企业邀请所属行业领域的安全生产专家、学者，围绕落实《全省工矿商贸企业安全生产风险隐患双重预防体系建设推进工作方案》开展专题辅导讲座，帮助企业管控风险、排除隐患，提高本质安全水平。

责任单位: 各企业，重点是危险化学品、矿山、交通运输、金属冶炼、建筑施工等高危企业，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位按监管职责督促落实

5.组织“安全生产志愿服务宣讲团”。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位会同共青团组织，组织安全生产专家、监管执法人员、中介服务机构、基层工作人员等志愿者，深入企事业单位、校园、机关、社区、农村、家庭和公共场所巡回宣讲，普及安全知识，传授安全技能，不断夯实安全生产的群众基础。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位、共青团组织

（四）开展“6.16”安全宣传咨询日线下线上系列活动

1.广场宣传咨询。6月中旬，市安委会在府前广场举办全市安全生产宣传咨询日活动，组织有关部门和企业共同演唱“生命至上”安全生产歌曲。市安委会相关成员单位通过设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、播放安全宣教影片、现场授课和演练等多种形式，大力宣传安全生产方针政策、法律法规，普及安全知识和应急逃生、自救互救技能等，解答社会公众关心的安全生产问题。各镇（街道、区）同步开展活动。

责任单位：市级活动由市安委会主办，各镇（街道、区）组织各自活动

2.安全知识竞赛。6月中旬，市安委会办公室、市总工会以群众喜闻乐见的形式，组织开展各类安全知识竞赛活动，组织全市广大干部职工和市民群众广泛参与，以安全生产知识常识为重点，普及安全生产法律法规和常识知识。

责任单位：市安委会办公室、市总工会主办

3.网上直播互动。电视、广播、报刊、网络等主流媒体和微博、微信、新闻客户端等新媒体对咨询日活动进行集中宣传报道，形成强大宣传声势。充分利用各类新媒体平台、政务网站和客户端，举办在线访谈、网络公开课，集中推出安全闯关游戏、H5互动产品、视频博客(Vlog)，组织网络直播、网上展厅、VR/AR(虚

拟/增强现实技术)安全体验等群众喜闻乐见的线上活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚活动氛围。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位协调各新闻单位落实

（五）举办安全生产专家论坛活动

市安委会办公室依托应急管理专家组和安全生产协会，聚焦危险化学品、非煤矿山、工商贸、火灾防治等重点行业领域，邀请专家组特邀顾问、国内知名专家学者和重点企业负责人，开展论坛、研讨、观摩等活动，强化问题导向，汇集各行业领域突出问题，提出科学有效的对策措施，汇智聚力助推安全发展。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位结合各自监管重点和行业领域特点举办交流研讨活动。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位

（六）开展安全闯关系列知识竞赛活动

1.参加全国安全生产知识竞赛。组织全市各机关企事业单位和社会公众积极参加全国“安全生产月”官网举办的危险化学品安全知识网络有奖答题和“抖除隐患”抖音话题活动。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位

2.广泛开展企业竞赛活动。各企业组织广大职工集中开展安全知识、安全技能、风险辨识、隐患排查等竞赛和演讲比赛活动，提高企业职工的安全意识和风险防范能力。

责任单位：各企业，重点是危险化学品、矿山、交通运输、

金属冶炼、建筑施工等高危企业，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位按监管职责督促落实

（七）开展安全警示教育和科普宣传活动

1.事故警示教育。各级各有关部门、企业结合实际制作或购买事故警示教育作品，通过组织观看警示教育片、举办警示教育图片展、事故案例反思大讨论等形式开展事故警示教育活动，提高社会公众的应急意识和安全素养。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位、各企业

2.应急科普作品展播。市安委会办公室面向社会，征集安全科普动漫、微视频、微电影、公益广告、科普读物、宣传画等科普作品，进行集中展播。

责任单位：市安委会办公室

（八）开展应急预案演练活动

1.综合演练观摩活动。市安委会办公室组织开展危险化学品泄露、非煤矿山汛期停产撤人专项应急预案演练活动。各重点产金镇针对汛期特点，以镇为单位组织一次非煤矿山应急救援演练观摩活动。其他镇（街道、区）、市安委会有关成员单位围绕危险化学品、矿山、金属冶炼、建筑施工、交通运输等重点行业领域事故救援和大型商场、超市、校园等人员密集场所逃生，以及汛期安全等内容，组织开展一次应急演练活动，进一步修订完善应急预案和提高应急实战水平。

责任单位：市级活动由市安委会主办，各镇（街道、区）、市安委会有关成员单位负责各自辖区和行业领域活动

2.企业应急演练活动。各类企业特别是危险化学品相关企业，要认真排查梳理自身重大安全风险，广泛开展现场处置方案和重点岗位应急处置演练活动，尤其是车间班组一线员工操作式、实战化的初期应急处置演练，强化标准规范意识，提高应急处置能力。

责任单位：各企业，重点是危险化学品、矿山、交通运输、金属冶炼、建筑施工等高危企业，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位按监管职责督促落实

（九）开展新闻媒体“安全生产一线行”活动

1.配合开展隐患曝光专题行。烟台市政府安委会办公室邀请烟台电视台、广播电台、日报、晚报、胶东在线、大众网、《应急与安全》杂志等媒体记者组成“安全生产一线行”采访团，与安全监管执法人员和行业领域专家一起，紧盯前期危险化学品和化工企业专项执法检查尤其是“回头看”仍然存在问题的企业，进行采访报道，在各媒体开设“安全隐患曝光”专栏，曝光其问题整改不力行为，推动危险化学品和化工企业更好落实安全生产主体责任。

2.典型宣传专题行。深入发掘、宣传奋战在全市安全监管、应急管理战线上有代表性、有影响力的最美人物、先进典型及其典型事迹，凝聚安全发展正能量，激发广大安全监管、应急管理

工作者的责任感、使命感和荣誉感。发现和总结企业在落实安全生产主体责任、双重预防体系建设和各部门、单位开展“安全生产月”活动等方面的经验做法，进行集中宣传和推广。

3.“安全月”集中报道。电视、广播、报刊、网络等主流媒体和微博、微信、手机报等新媒体通过开设专版专栏、刊发署名文章、开展在线访谈等各种形式，加大宣传力度和频次，提高宣传覆盖面和影响力，推动全社会关心、支持、参与安全生产和应急管理工作。

同时，用好“12350”举报电话，开通微信、短信等网络举报平台，发挥企业工会在安全生产中的监督作用，在网上广泛征集安全生产风险隐患、非法违法行为等问题线索，针对问题集中的地方和企业，组织新闻媒体深入采访报道，紧盯安全生产薄弱环节和安全管理方面存在的漏洞，有效发挥网络监督作用。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位同步做好宣传工作；配合开展好“安全生产齐鲁行”在我市的活动。

责任单位：市委宣传部、各镇（街道、区）、市安委会各成员单位、各新闻单位

（十）开展“企业家谈安全生产主体责任”活动

以危险化学品、矿山、金属冶炼、建筑施工、交通运输等行业领域企业为重点，组织企业主要负责人撰写“谈安全生产主体责任”文章，在各新闻媒体设专栏集中刊发，提高企业主要负责人落实安全生产主体责任意识。

责任单位：市安委会有关成员单位

（十一）开展重点行业领域大体检、大排查、大整治活动

各镇（街道、区）、市安委会有关成员单位在城镇燃气、交通运输、油气管道、危险化学品、矿山、工商贸、民爆物品、特种设备、建筑施工、农业机械、海洋渔业、旅游、危险水域、医院、学校（校车）等重点行业领域集中开展大体检、大排查、大整治活动，全面清查管控风险，集中整治一批事故隐患、打击一批非法违法行为、整顿一批违规违章企业、关闭一批非法违法生产经营单位。在危险化学品领域，开展危险化学品和化工企业专项执法检查“回头看”活动；在非煤矿山领域，组织专家开展安全生产诊断性检查和施工单位专项检查，配合省应急管理厅开展尾矿库安全现场评估活动；在工商贸领域，开展涉氨制冷专题巡讲和专项检查活动。

责任单位：各镇（街道、区）、市安委会各成员单位

四、工作要求

（一）高度重视，切实加强组织领导。市安委会成立“安全生产月”活动组委会，市委常委、常务副市长张金亮任组委会主任，组委会办公室设在市应急管理局，并建立活动联席会议、简报、督查考核等制度。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位要高度重视“安全生产月”活动，把活动作为全年安全生产重点工作进行统筹安排，按照全市统一部署要求，成立活动组织机构，研究制定活动方案，细化分工、周密部署，确保活动领导到位、

责任到位、投入到位、措施到位。主要领导要亲自部署，分管领导要靠上去抓落实。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位负责人至少参加1次“安全生产月”活动，负有安全生产监管职责的部门主要负责人至少参加2次活动。

（二）突出重点，务求取得活动实效。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位要紧紧围绕“防风险、除隐患、遏事故”活动主题，聚焦危险化学品安全重点，结合辖区、行业实际，把“安全生产月”活动与防范遏制生产安全事故、落实安全生产责任结合起来，切实达到以月促年、以活动推动工作的目的。要加强工作创新，活动安排上既要彰显个性、又要兼具共性，做到规定动作做到位、自选动作有特色。要着力发动基层职工群众和社会公众积极参与，扩大活动覆盖受众面和影响力，营造人人关注安全、了解安全、参与安全的浓厚社会氛围。

（三）加强宣传，营造浓厚活动氛围。各镇（街道、区）、市安委会各成员单位要充分发动各类宣传媒体，利用各种宣传载体和形式，集中开展全方位、多角度、全覆盖的安全生产宣传，通过主流媒体与专业媒体相结合、点面相结合、线上线下相结合、传统与现代相结合等各种方式，加大对“安全生产月”活动的宣传频次和密度，同频共振，唱响安全好声音，发出安全最强音。要在安全生产宣传咨询日等重要时间节点形成阶段性宣传热潮，增强活动影响力。

（四）强化督导，巩固深化活动成果。市安委会办公室制定

了活动考核评分标准，各镇（街道、区）、市安委会各成员单位要按照全市活动部署，认真对照标准，逐条逐项抓好贯彻落实，并建立活动联络员制度，加强活动跟踪调度，及时掌握活动动态和上报活动情况。要注重活动影像资料收集，以文字和影像资料相结合的方式上报活动情况和总结。市安委会办公室将加强活动督查，并以简报形式及时推广好经验、好做法，曝光存在问题，巩固和深化活动成果，推动活动深入开展。活动结束后，市安委会将对活动情况进行通报，对优秀组织单位进行表彰，并作为年度安全生产责任制考核的重要依据。

各镇（街道、区）、市安委会各成员单位请于6月3日前将“安全生产月”活动方案报市安委会办公室；6月30日前将活动总结及考核评分表报市安委会办公室；活动期间，每周一上午下班前报送上周活动开展情况，重大活动信息随时报送。

电话：8255303

电子邮箱：zyyjjzhk@yt.shandong.cn

附件：1.全市“安全生产月”活动组委会成员名单

2.2019年全市“安全生产月”活动考核评分表

招远市安全生产委员会办公室　　2019年5月29日印发

附件 1

全市“安全生产月”活动组委会成员名单

主　任：	张金亮	市委常委、常务副市长
副主任：	冷海祥	市政府党组成员、市政府办公室主任
	迟义贤	市委宣传部常务副部长、文明办主任
	李宝通	市应急管理局局长
成　员：	王桂凤	市应急管理局副局长
	李香文	市发展和改革局副局长
	陈德波	市教育和体育局副科级干部
	王学鹏	市工业和信息化局党组副书记
	贾英斌	市公安局党委委员
	刘忠海	市民政局副局长
	王晓明	市财政局副局长
	李建春	招远罗山省级地质公园管理中心主任
	曹芳冰	市住房和城乡建设局副局长
	臧海涛	市交通运输局副局长
	王振西	市水务局副主任
	李玉峰	市农业农村局副局长
	马新杰	市商务局副局长
	王世秋	市文化和旅游局副局长

王玉胜　　市卫生健康局副局长

王立波　　市市场监督管理局副局长

邵玉忠　　市综合行政执法局副局长

刘甲福　　市总工会主任科员

王　洋　　团市委书记

赵学华　　市广播电视台副台长

姜良升　　市体育运动服务中心副主任

杨英武　　市中小企业服务中心副主任

滕静伟　　市电子商务服务中心纪委副书记

张建中　　市供销社副主任

刘金东　　市气象局副局长

于　洋　　市消防大队四级指挥员

办公室（设在市应急管理局）

主　任：王桂凤　　市应急管理局副局长

成　员：李　建　　市委宣传部网络信息服务中心科员

张瑞廷　　市应急管理局办公室主任

徐铭梓　　市应急管理局综合科负责人

徐兴业　　市应急管理局减灾救灾科科长

郑松波　　市应急管理局应急救援科科长

王永生　　市应急管理局矿山安全生产监督管理科科长

刘永帅　　市应急管理局危险化学品和工商贸安

全生产监督管理科科长

李鹏杰　　市发展和改革局安全科科长

李蔷春　　市教育和体育局安全科科长

李　腾　　市工业和信息化局安全科副科长

冯金波　　市治安大队治安科科长

王海艇　　市交警大队宣传科科长

徐进章　　市民政局办公室副主任

王　鹏　　市财政局国资科副科长

孙仁彩　　市自然资源和规划局安全地质环境科科长

王书正　　市住房和城乡建设局安全科科长

姜育杰　　市交通运输局安全科科长

张春林　　市水务局安全科科长

李洪辛　　市农业农村局办公室主任

孙　靖　　市商务局安全生产科副科长

徐　伟　　市文化和旅游局安全生产科科长

栾守福　　市卫生健康局规划信息科科员

程远杰　　市市场监督管理局特种设备安全监察科科长

孙成进　　市综合行政执法局公共事业管理科科员

宋伟波　　市总工会生产保障女工部科员

夏雯雯	团市委办公室副主任
于秀堂	市广播电视台安全科科长
赵庆军	市体育运动服务中心办公室科员
李　冰	市中小企业服务中心安全科科长
刘永前	市电子商务服务中心办公室主任
战登仁	市供销社安监科科长
林明华	市气象局办公室主任
刘晓龙	市消防大队宣传室文员

附件 2

2019 年全市“安全生产月”活动考核评分表

考核单位:

考 核 项 目		考 核 标 准	分值	评 分 方 式	落实情况 （提供数据）	考核得分（由市安委会办公室组织评分）
组织领导情况	指定“安全生产月”活动联络员	按时填写报送“安全生产月”活动组委会组成人员名单	4	未按时报送的不得分。	□是　　□否	
	召开专题会议部署动员	各镇街区、各相关部门负责同志主持召开专题会议	4	未落实的不得分。	□是　　□否	
	按时报送方案	参照市“安全生产月”方案按时制定报送活动方案	4	在最后期限前报送计满分，每超时限 1 天扣 1 分，扣完为止。**无故未提交活动方案的，该项目不得分**	报送日期:	
	按时报送信息	每周至少报送 1 次	8	每报送 1 条信息计 1 分，计满 8 分为止。	报送信息_____条	
	按时报送活动资料	按时报送总结文件和活动期间视频照片等资料	5	在最后期限前报送计满分，每超时限 1 天扣 1 分，扣完为止。**无故未提交活动总结的，不得确定为“优秀”等次。**	报送日期:	
活动开展情况	举办“安全生产月”活动启动仪式	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。	5	未落实的不得分。有启动仪式得 2 分，组织开放日活动的得 2 分，形式内容新颖的加 1 分。	以（　　）等形式启动“安全生产月”活动，共有（　　）家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观（　　）人次	

考 核 项 目		考 核 标 准	分值	评 分 方 式	落实情况 （提供数据）	考核得分（由市安委会办公室组织评分）
	开展应急管理宣讲活动	按照要求广泛开展“危化品安全生产大讲堂”、安全生产公开课、专题讲座和安全生产志愿者服务团等活动	5	未提供数据不得分。	镇级安委会负责同志宣讲（　　）场 部门负责同志宣讲（　　）场 企业主要负责人宣讲（　　）场 专家学者举办专题讲座（　　）场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲（　　）场	
	举办安全生产专家论坛	聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动	4	未提供数据不得分。	举办论坛、讲坛、研讨会等（　　）场，参与（　　）人次	
	开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织群众喜闻乐见的线上线下活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围	6	未提供数据不得分。	发放宣传资料（　　）份 举办展览（　　）场 开展安全场馆体验活动（　　）场 现场咨询互动（　　）人次 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动（　　）次，线上参与（　　）人次	
	开展安全知识竞赛活动	积极参加全国网络知识竞赛，及时传达大赛活动信息，动员社会各界广泛参与，同步开展其他形式的知识竞赛	4	未提供数据不得分	参与全国安全生产知识竞赛_____人次，合计得分_____分 组织其他知识竞赛_____次	

考核项目		考核标准	分值	评分方式	落实情况（提供数据）	考核得分（由市安委会办公室组织评分）
	开展安全警示教育和科普宣传活动	开展形式多样的警示教育，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生产视频，广泛开展体验式安全教育活动，组织相关企业开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动	6	未提供数据不得分。	开展警示教育（　　）场，受教育（　　）人次 在新闻媒体开设安全科普专栏（　　）个 在公共场所电子显示屏播放科普短视频、安全提示、公益广告（　　）条次	
	参与全省应急管理科普作品征集评选活动	动员辖区内各机关、社团、企业及个人积极报送应急管理科普作品	4	未提供数据不得分。报送一项加 0.5，向省级推荐一项加 1 分，计满 4 分为止	报送科普作品_____件 向省级推荐作品_____件	
	开展应急预案演练活动	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练	5	未提供数据不得分。	开展应急预案演练（　　）场次，参与演练（　　）人次	
新闻宣传报道情况	创造性地开展安全生产宣传教育活动	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	4	未落实的不得分。	□是　　□否	
	问题整改“回头看”和“安全隐患曝光”活动	结合危险化学品和化工企业专项执法检查 “回头看”活动，开展问题整改和宣传曝光	8	未提供数据不得分。开展一次回头看得 1 分，曝光一次得 1 分，计满 8 分为止	开展问题整改“回头看”（　　）次 曝光（ ）次	
	开展宣传专题行活动	开展具有地方特点和行业特色的专题行，推广先进典型。深入安全生产重点区域、重点场所开展明查暗访活动，曝光反面典型	5	未提供数据不得分。	开展区域行和专题行（　　）次，开展暗查暗访（　）次	
	开展企业家谈安全生产主体责任活动	组织企业主要负责人撰写“谈安全生产主体责任”文章，在各新闻媒体设专栏集中刊发	3	未提供数据不得分。	刊发新闻稿件（　）篇	

考 核 项 目		考 核 标 准	分值	评 分 方 式	落实情况 （提供数据）	考核得分（由市安委会办公室组织评分）
	开展“网上安全生产”活动	用好“12350”举报电话，开通微信短信等网络举报平台，奖励举报；在网上广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥工会和网络监督作用	4	未提供数据不得分。	接受各类举报（　）条次，奖励（　）人 征集问题线索（　）条次，新闻媒体报道（　）次	
	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	4	未落实的不得分。	□是　　□否	
	“安全生产月”活动集中报道	邀请各类新闻媒体对本辖区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	8	未提供数据不得分。	在省级新闻媒体发表安全月稿件（　　）篇 在市级媒体发表安全月稿件（　　）篇 在县级媒体发表安全月稿件（　　）篇	
合计分值			100	合计得分		

填表人：　　联系电话：