

招远市人民政府办公室文件

招政办发〔2023〕13号

招远市人民政府办公室 关于印发《加快文旅融合突破发展三年行动方案（2023—2025年）》的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市直有关部门、驻招有关单位、集团公司：

《加快文旅融合突破发展三年行动方案（2023—2025年）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

招远市人民政府办公室

2023年7月11日

（此件公开发布）

加快文旅融合突破发展三年行动方案 (2023—2025年)

为深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述精神，全面贯彻落实《中共山东省委、山东省人民政府关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》（鲁发〔2023〕4号）、《烟台市人民政府办公室 关于印发加快文旅融合突破发展三年行动方案（2023—2025年）的通知》（烟政办发〔2023〕16号）以及《招远市人民政府关于印发〈招远市“十四五”文化和旅游发展规划〉的通知》（招政发〔2022〕46号）系列文件精神，加快文旅深度融合，全面推动我市文化旅游产业高质量发展。现制定方案如下。

一、目标要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持创新驱动、融合发展，以深化供给侧结构性改革和需求侧管理为主线，大力构建文化旅游产业体系和服务体系，不断壮大文化旅游产业规模，提升文化旅游产业发展水平，推动文化和旅游融合发展、高质量发展，打造“中国金都·黄金之旅”旅游品牌和“中国一流黄金文化旅游目的地”。到2025年，新创建国家4A级旅游景区1处、国家3A级旅游景区3处，创建一批国家级、省级乡村旅游重点村、景区化村庄、省级工业旅游示范基地、省市中小学生研学基地，全市省级以上旅游品牌达到40个以上，全市游客接待量

突破 720 万人次，旅游综合收入突破 100 亿元。

2023 年，招远市文旅战线将紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以社会主义核心价值观为引领，以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点，以争创全省文旅康养强县和打造中国知名的黄金文化旅游目的地为目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅高质量融合发展。年内新创建 3A 级景区 1 处，省级以上旅游品牌 3 个，完成投资 5000 万元以上文旅产业项目 10 个，其中文化创意项目 2 个以上，精品旅游项目 8 个以上，投资总额度达到 10 亿元以上。打造文化建设样板镇 4 个、样板村 60 个。全力打造市镇村三级“百姓大舞台”惠民服务体系，每月推出特色文旅活动 20 项，年内组织开展市民文化节、“新时代乡村阅读季”等各类惠民活动 500 余场，送电影、戏曲下乡 8800 余场，丰富群众精神生活，不断提升群众满意度、获得感、幸福感。

二、主要任务

树立“大文旅”格局和“全域旅游”发展理念，推进文旅产业全域布局、全面融合，坚持立体化打造，实现文旅产品科技赋能、品牌强基。依托招远“金、泉、山、海、古村落”丰富的文化旅游资源，全面实施“5678”整体开发战略：提升打造 5 个核心旅游资源板块；优化培育 6 个“文旅+”产业融合发展模式；串联开发 7 条旅游主题线路；完善配套 8 个文化旅游服务体系。全面构建空间布局优化、旅游要素完善、产业特色

鲜明的现代化可持续发展文旅产业体系。

（一）提升打造5个核心旅游资源板块，优化空间发展格局。全面实施“金泉山海古村落”整体开发战略，加快文旅项目建设和资源融合，根据文旅项目产业布局，尽快打造形成要素完善、产业发达、特色鲜明的五个核心文旅板块。

1. 黄金文化旅游板块

以罗山黄金文化省级旅游度假区为依托，以黄金特色小镇规划建设为切入点，将罗山黄金文化旅游度假区整合在内整体开发。整合罗山旅游区现有旅游资源，启动盘活民俗博物馆项目建设，由本地国有企业牵头，组建文旅集团对罗山旅游区进行统一运营，择机引进域外大型文旅集团合作运营。全面规划提升罗山旅游区基础配套服务设施，适时启动罗山黄金文化旅游区5A级景区创建工作，打造“中国一流的黄金文化主题旅游目的地”。（牵头单位：文旅局、农鑫公司；配合单位：投资促进中心、玲珑镇、中矿集团、招金集团）

2. 温泉旅游板块

以大唐金汤园、金城温泉大酒店、温泉公园为依托，继续在大唐金汤园温泉康养旅游项目上寻求突破，激活滚泉山露天温泉项目，与城市更新、片区改造紧密结合，广泛与有合作意向的企业进行沟通对接，尽快盘活存量资产，以项目建设为引领，打造“金都汤城”全国知名温泉度假旅游目的地。（牵头单位：泉山街道；配合单位：文旅局、投资促进中心、发改局、自然资源局、住建局、行政审批局）

3. 滨海旅游板块

以春雨滨海旅游度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场、滨海景观带等沿海旅游资源为依托，积极融入沿黄渤海文化体验廊道打造工程，高起点规划、高标准推进，积极探索对春雨滨海旅游度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场等滨海旅游资源进行有效整合和科学开发，实行统一管理、统一运营，对现有基础设施进行升级改造，提升服务质量和水平，适时启动4A级旅游景区或者省级旅游度假区创建工作，带动滨海区域多业态旅游产业整体发展，打造省内知名的滨海旅游目的地和“仙境海岸”文化旅游品牌。（牵头单位：辛庄镇；配合单位：宣传部、文旅局、投资促进中心、自然资源局、发改局、阜山镇）

4. 乡村旅游板块

（1）以金岭镇南海林苑大户庄园、龙口粉丝博物馆、九顶原乡生态养生谷为依托，继续加大大户陈家乡村旅游开发建设力度，发挥乡村振兴齐鲁样板示范区优势，带动山里陈家九顶原乡康养旅游项目、粉丝博物馆工业研学旅游项目，打造金岭镇乡村旅游产业集群。（牵头单位：金岭镇；配合单位：文旅局、农业农村局、住建局、教体局、卫健局、发改局、行政审批局）

（2）以张星镇古村落资源为依托，以山体修复综合工程为基础，充分挖掘张星镇古村落群的历史文化资源，以核电项目建设运营带来的外来人员流量为契机，打造张星镇山区乡村旅

游新样板。（牵头单位：张星镇；配合单位：文旅局、农业农村局、住建局、教体局、卫健局、发改局、行政审批局）

5. 购物旅游板块

以黄金珠宝首饰城、招远皮革城、招远金街银巷文化街区为核心，大力实施“以购促游”战略，以打造全国知名的休闲旅游购物目的地为目标，发挥招远市山东省首批购物旅游示范城市、黄金珠宝首饰城和招远皮革城山东省购物旅游示范街区示范作用，开展旅游节庆营销，打造节庆活动品牌，充分运用一年一度的黄金盛会，办好“招金银楼杯黄金珠宝首饰设计大赛”、“淘金小镇杯文创设计大赛”等文化旅游创意活动，促进旅游商品、文创产品研发创新。加强旅游商品规划指导、推进标准化品牌化建设、激励旅游商品创新、加大对外宣传推介力度，不断完善发展机制，优化购物环境和服务设施，加强旅游商品开发和人才队伍建设，努力实现旅游购物向购物旅游转变，打造全国知名的休闲购物旅游目的地。（牵头单位：温泉街道；配合单位：文旅局、招金集团）

（二）优化培育6个“文旅+”产业融合发展模式，构建全产业链体系结构。依托我市丰富的文化旅游资源，聚焦旅游产业发展关键环节，优化培育壮大六大产业融合发展模式，着力构建现代化文化旅游产业体系。

1. “文旅+海洋”模式

突出辛庄滨海旅游度假区核心功能，丰富滨海休闲度假文化旅游业态，提升滨海旅游度假区品质内涵，聚力发展集亲海

休闲、游玩度假、沙滩运动、商贸娱乐于一体的辛庄滨海休闲度假旅游带。提升辛庄滨海旅游度假区开发档次，积极探索对春雨度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场等滨海旅游资源进行有效整合和科学开发，实行统一管理、统一运营，对现有基础设施进行升级改造，整体提升服务质量和水平，适时启动4A级旅游景区或者省级旅游度假区创建工作。结合烟台千里海岸观光廊道规划设计，发挥辛庄城市副中心辐射和带动作用，依托招远核电、龙口裕龙岛炼化一体化建设项目、中亚轮胎试验场、黄金职业学院等重要载体对人才的吸附机遇，健全滨海旅游度假区“吃、住、行、游、购、娱”要素体系，加快配套相关的接待服务设施。加大招商引资力度，尽快对春雨旅游码头航道进行协调开通，差异化发展海钓、赶海、海上观光、游艇、冲浪等海上娱乐项目，盘活春雨旅游码头资源。充分挖掘辛庄镇海鲜、香油、芝麻糖、辛庄蒸丸、辛庄八大碗等自身资源优势营造休闲渔家文化氛围，鼓励开发海鲜美食、渔事体验、地方民俗，培育渔港夜市、主题餐厅、海鲜美食等新型业态，打造集“生产、文化、观光、体验、娱乐”为一体的滨海旅游休闲区，以此为核心串联带动周边高家庄子、孟格庄、大涝洼等古村落的旅游开发。（牵头单位：辛庄镇；配合单位：文旅局、住建局、农业农村局、自然资源局、商务局、教体局、投资促进中心、行政审批局、招金集团）

2. “文旅+乡村”模式

实施乡村旅游精品工程。依托特色农业基础，大力发展

“文旅+乡村”产业模式，继续加大大户陈家乡村旅游开发建设力度，发挥乡村振兴齐鲁样板示范区优势，打造乡村旅游集群，通过农旅融合把农区变景区、田园变公园、农产品变礼品、民房变民宿，延伸农业产业链。积极参与省文旅厅开展的“千村景区化”培育行动，塑造富有地方特色的乡村旅游目的地，推动乡村旅游标准化、精品化、品牌化发展。通过“一村一品”，“一村一景”的提升打造，力争到2025年，新创建南海林苑国家4A级旅游景区，新培育省级景区化村庄10个，全市省级旅游品牌达到40个以上。区域化、特色化、规模化发展农业产业园项目，重点打造博旭研学基地、鲁冠智慧农业产业园、金润田园综合体、官山田园综合体、齐山蜜薯小镇等农业园区，将旅游和农业产业有机结合，培育观光采摘、特色农事体验、研学旅游、特色养殖基地等旅游业态。打造旅游精品民宿，把发展民宿旅游纳入田园综合体、美丽乡村建设规划，积极推动滨海木屋民宿、大户陈家民宿、口后徐家民宿、山里陈家民宿创建省级星级民宿，继续创建“金岭真好”民宿聚集区，树立样板，逐步推广。

玲珑镇以建设国家级特色小镇为契机，推动罗山黄金文化旅游度假区提档升级；结合人居环境整治和美丽乡村建设，发展欧家乔、睦邻庄等美丽乡村游，依托班仙洞、祥光寺等文物保护单位和宗教活动场所，发展宗教文化游，依托乔上艺术区、黄金博物馆、山东黄金红色教育基地等场所开展红色研学游，依托蓝莓、草莓、苹果等资源优势发展休闲采摘游，打造

集观光、度假、演艺、研学、商务、宗教等多要素于一体的黄金特色小镇。辛庄镇以滨海旅游度假区为依托，以房车营地、滨海游乐、传统村落、乡村旅游开发为引领，与本地花卉苗木、芝麻糖、香油、特色餐饮等优势产业相结合，辐射带动“一带两侧”（滨海一带和招新快速路两侧）大力发展古村民宿、农家乐、研学、特色餐饮、果蔬采摘、踏青赏花等乡村旅游业态。金岭镇依托大户庄园、龙口粉丝博物馆、九顶原乡生态养生谷等优势项目，着力发展田园综合体、现代智慧农业馆、现代工业游、中医药养生、农副土特旅游商品销售体验中心、山村度假项目，辐射带动周边村庄，打造粉丝特色小镇。蚕庄镇依托金水湖、桑蚕产业园、马埠桃子等优势资源和产业项目，以西山王家和灵山冯家红色旅游、山后冯家古民居探秘等为亮点，结合美丽乡村建设和人居环境治理，发展桃园赏花采摘、农事体验、桑蚕产业体验、红色研学等旅游业态。张星镇以古村落和龙凤峡省级原生态旅游景区为核心吸引力，以徐家的龙口粉丝、口后杏花谷、川里林家的螳螂拳、仓口陈家的玉皇庙和古村民宿、奶子场的古树和山泉水、石棚村的庙会 and 社戏等文化焦点为看点，辐射带动周边村庄发展果蔬采摘、民宿体验、踏青赏花、拓展训练、传统手工艺体验等乡村旅游业态，依托纪山纪家片区大樱桃资源优势，配套升级旅游服务设施，发展休闲采摘、绿色餐饮产业，打造乡村记忆集聚区。阜山镇立足“中国黄金第一镇”“中国黄金第一村”品牌，依托九曲蒋家自然和人文资源、小园庙原生态森林资源、“黄金溜

槽堆石砌灶冶炼技艺”国家级非物质文化遗产，与矿区复垦、水利开发、人居环境打造相结合，辐射带动周边村庄，发展美丽乡村游、山林休闲游、黄金文化游，打造矿区旅游休闲集聚区。毕郭镇依托葡萄酒庄、金都庄园、城子水库、苹果、西瓜、甜瓜、桃子等特色农产品优势资源，发展葡萄庄园、瓜果主题乐园、西瓜创意艺术节、瓜果采摘节等产品，增加特色农家乐、乡村民宿等配套设施，形成一元主导，多元交融的发展模式。齐山镇依托良好的农业基础和诗画田园风光，雀头孙家、孙家乔、齐山水库等山水组合较好、农业资源有比较优势的区域，以及齐山塔等红色历史文化资源，组团发展传统种植+现代农业观光产业的艺术田园、开心农场、齐山蜜薯特色农产品资源、红色研学乡村游模式。夏甸镇依托良好的山水田园等生态环境，对天鹅湖和青龙湖（香草园、知青博物馆）区域进行提升打造，成为引领夏甸镇乡村旅游发展的双核，以博旭研学基地项目开发为引领，打造成为浪漫休闲集聚区。大秦家街道依托三友庄园、闫家沟田园综合体、小转山村的柳编技艺非物质文化遗产、画家王麦秆故居为依托打造“招莱古道 美丽家园”周末休闲乡村游。（牵头单位：文旅局、各镇街道；配合单位：农业农村局、公安局、应急局、住建局、教体局、自然资源局、行政审批局）

3. “文旅+康养”模式

全力争创山东省文旅康养强县，加快招远康养休闲度假目的地城市建设。以滚泉山露天温泉项目为核心，依托温泉、森

林、滨海等自然生态优势，延伸健康旅游产业链条，构建以医疗康养、文体康养、生态康养为特色支撑的养生产品体系，引进康养专业团队，打造康养旅游度假品牌。继续在大唐金汤园温泉康养旅游项目上寻求突破，激活滚泉山露天温泉项目，与城市更新、片区改造紧密结合，广泛与有合作意向的企业进行沟通对接，尽快盘活存量资产。以金岭镇山里陈家传统村落、景区化村庄、万亩中草药和桑树种植为依托，以历史上山里陈家陈凤阙先生中医中药传承为文化核心，以中医药养生体验、中药植物种植、康养中心、中医药食疗养生体验为内容，打造九顶原乡生态养生谷。深度打造山东舒雅颐养中心项目为代表的养生养老产业项目，丰富完善康养业态，逐步推动集文化旅游、休闲度假、高端康养于一体的文旅康养示范县建设，打造全国知名的文旅康养名城。（牵头单位：文旅局；配合单位：卫健局、发改局、财政局、投资促进中心、统计局、公安局、应急局、环保局、综合执法局、市场监管局、各镇街）

4. “文旅+体育”模式

围绕举办各类体育赛事，重点培育建设一批体育休闲旅游基地，争办国际、国内大型赛事活动。丰富体育休闲消费供给，开展攻防箭、沙滩体育等特色体育旅游休闲活动，策划体育旅游精品线路，探索建设体育旅游示范区。引导黄金海自驾车运动营地争创国家级体育旅游示范基地，充分发挥国家五星级汽车自驾运动营地作用，举办武术、马拉松、轮滑、足球等体育赛事活动。打造大户陈家山地/公路自行车运动中心，承办

具有影响力的山地自行车、沿海自行车等体育赛事，针对特殊客户群探索建设运动基地，开展涉水、冰雪运动，把招远建设成为具有国际品质的山海户外运动旅游目的地。（牵头单位：教体局；配合单位：文旅局、辛庄镇、金岭镇）

5. “旅游+文化”模式

充分发挥文化资源优势，深入挖掘历史人文和民俗文化资源，做好手造、非遗文化、民俗文化与旅游产业的对接融合。做好非物质文化遗产传承创新的产业化发展，对全市优质非遗手造项目进行筛选，持续推动非遗产业化和旅游商品特色化的结合工作，组织有创意的非遗产品参加“山东手造”活动，推出一批有招远特色、有招远文化底蕴的手工艺品，形成文旅互促局面。大力开展“非遗+景区”“非遗+酒店”“非遗+节庆”活动，依托黄金博物馆、粉丝博物馆、南海林苑、龙丰源、恒德博物馆等11处省、市研学基地，推动剪纸、金银手工艺制品等非遗主题旅游产品开发，明确招商方向和非遗项目市场化走向，提高非物质文化遗产的利用率，打造有地方特色的旅游产品，带动产业衍生项目，激活附属产业，形成完整的产业链条。深度挖掘提炼招远独具特色的黄金文化资源和红色文化资源，引导省市研学基地开发研学教育课程，打造非遗课堂、红色文化教育线路、黄金研学线路，推动我市文旅研学板块内容更加丰富，与文旅融合更加紧密。（牵头单位：文旅局；配合单位：宣传部、教体局、各镇街道）

6. “文旅+工业”模式

推进省级工业旅游示范基地建设，打造好集工业流程参观、产品品鉴、购物为一体的三处省级工业旅游示范基地黄金博物馆、龙口粉丝博物馆、金翅岭金矿等观光游览和科普教育旅游产品。鼓励金石艺雕、粉丝、网扣绣花、招远面塑等工艺品制作企业利用生产工艺、产品生产过程等资源，开发旅游产品。发展旅游装备制造业，壮大房车自驾车营地、露营地、户外装备等配套设施生产企业，打造体验丰富、功能完善的工业旅游目的地。以山东省促进特色小镇规划建设为切入点尽快启动玲珑镇“国家级黄金特色小镇”规划建设，将罗山黄金文化旅游度假区整合在内整体开发。整合罗山旅游区现有旅游资源，启动盘活民俗博物馆项目建设，由本地国资公司牵头，组建文旅集团对罗山旅游区进行统一运营，择机引进域外大型文旅集团合作运营，同时，全面规划提升罗山旅游区基础配套服务设施，适时启动罗山黄金文化旅游区5A级景区创建工作，打造“中国一流的黄金文化主题旅游目的地”。（牵头单位：文旅局、工信局；配合单位：大秦家街道、温泉街道、辛庄镇、金岭镇、张星镇、夏甸镇、玲珑镇、农鑫公司、中矿集团、招金集团）

（三）开发7条文化旅游主题线路，构建市县两级精品旅游线路体系。围绕打造国内一流的黄金文化主题旅游目的地，统筹协调各方力量，串联市内优质旅游资源，加快打造红色教育、黄金文化、乡村旅游、滨海度假、休闲养生五大精品旅游线路，叫响“中国金都·黄金之旅”文旅品牌。深度对接烟台

“鲜美田园”乡村旅游规划带，打造“鲜美烟台·金色田园”招远地域乡村旅游线路，与蓬莱、龙口、栖霞等周边区市联合打造“逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”区域特色精品线路。依托黄金博物馆、粉丝博物馆等11处省市研学基地，进一步提炼“黄金密送·红色文旅”“金米银丝·岭上风情”等7条精品线路文化内核，开展“非遗进景区、进商圈”，为文旅产品注入“非遗”基因，讲好景区传承、景点故事。

1. “黄金密送·红色之旅”

立足我市黄金历史和红色文化资源，打造以历史上招远向党中央密送黄金的历史事实，以我市黄金博物馆、淘金小镇等黄金旅游景点为载体，以山东黄金玲珑金矿红色教育基地、日寇修建的选矿厂旧址为依托打造“黄金密送·红色之旅”红色教育研学旅游线路。（牵头单位：农鑫公司；配合单位：文旅局、教体局、玲珑镇、招金集团、山东黄金玲珑金矿）

2. “魅力金都·黄金之旅”

以古今中外黄金文化展示为主题，以亚洲第一金山、淘金小镇、黄金博物馆为主打产品，打造融生态游、工业游、文化游、宗教游、民俗游于一体的“魅力金都·黄金之旅”线路。（牵头单位：玲珑镇；配合单位：文旅局、农鑫公司、招金集团、中矿集团）

3. “滨海度假·古村探秘”

以滨海度假为主题，以天然砂质海岸、春雨滨海度假村四季恒温水上乐园、黄金海自驾车运动营地、金脉广场、木屋民

宿、高家庄子、孟格庄古村落研学为主打产品，打造“滨海度假·古村探密”线路。（牵头单位：辛庄镇；配合单位：文旅局）

4. “金米银丝·岭上风情”

以乡村旅游为主题，以中国龙口粉丝博物馆现代化粉丝产业链工业游、大户庄园现代农业观光体验、九顶原乡生态养生谷休闲度假为主打产品，打造“金米银丝·岭上风情”线路。

（牵头单位：金岭镇；配合单位：文旅局）

5. “休闲购物·康体养生”

以城市休闲为主题，以黄金珠宝首饰城、皮革城、金街时尚购物、滚泉山温泉养生、龙王湖休闲为特色产品，打造“休闲购物·康体养生”线路。（牵头单位：文旅局；配合单位：泉山街道、温泉街道、罗峰街道、招金集团）

6. “鲜美烟台·金色田园”

以烟台市“鲜美田园”乡村旅游带规划为切入点，整体规划全市乡村旅游资源，形成从罗山黄金文化旅游区至大户庄园的主线，从官山田园综合体至黄金海自驾车营地的孟格庄村支线，从绿曙桃园至金润田园综合体的三友农庄支线，从架旗山游乐园至大户陈家村的大户陈家村支线，构建“一主三支”的乡村旅游线路。以罗山黄金文化旅游区为一级驿站、大户庄园为二级驿站，以主线和支线沿路景区化村庄、田园综合体、自驾车营地、农业旅游示范基地、古村落、民俗文化、非遗美食为资源点，打造“鲜美烟台·金色田园”乡村旅游线路。（牵

头单位：文旅局；配合单位：农业农村局、金岭镇、玲珑镇、辛庄镇、毕郭镇、大秦家街道）

7. “逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”

联合蓬莱、龙口、栖霞共同打造“逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”区域旅游线路，纳入烟台市局对外宣传推介主题线路。（牵头单位：文旅局，配合单位：各镇街道）

（四）配套完善八大文化旅游服务要素体系，全面提升文化旅游服务品质。按照标准化、特色化、品牌化的发展要求，提升“吃、住、行、游、购、娱、IP、招引”要素供给能力，全面提升文化旅游综合服务水平。

1. 打造“招远味道”餐饮体系。积极举办系列餐饮节庆，定期举办“招远市美食文化节”、“海鲜美食节”等活动，大力培育餐饮品牌，打造地方特色，开展招远市“十大名菜”、“十大名店”等评选活动，甄选、培育一批旅游餐饮品牌。深度开发以粉丝宴、羊汤、粉浆饭、毛蛋为代表的地方特色饮食，培育特色餐饮品牌，提升旅游餐饮品质。提升打造金街美食街、金城夜市，推动华盈里街区基础服务配套设施建设，积极创建省级、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。（牵头单位：商务局；配合单位：文旅局、各镇街道）

2. 打造“招远民宿”宿泊体系。在度假区、民宿聚集区等地引入知名度假酒店品牌，鼓励主题客栈、木屋开发建设，支持黄金海自驾车营地房车营地建设。高品质打造大户庄园、山里陈家、口后徐家等乡村特色民宿，建设一批富有胶东文化特

色的乡村民俗客栈，支持“金岭真好”旅游民宿聚集区建设，打造民宿文化品牌。有条件的镇街引导市场主体投资建设经济型、家庭型、适合大众游客要求的住宿设施，至少建成一个以上的特色民宿村落，弥补季节性住宿矛盾突出的短板。（牵头单位：文旅局；配合单位：公安局、应急局、自然资源局、农业农村局、住建局、各镇街道）

3. 打造“畅通招远”交通体系。依托潍烟高铁（招远段）、栖霞高速等重大交通项目建设，着力构建快捷通达、无缝连接的高铁、公路综合交通运输体系。在潍烟高铁招远站、栖霞高速、龙青高速招远服务区设立旅游集散中心或者旅游咨询服务中心，提供综合性旅游服务，包括共享单车租赁、综合信息发布、旅游咨询、票务预订等。以潍烟高铁招远站为起点建立连接全市3A级以上景区的直通车网络体系，推动城市公共交通线路延伸至周边主要景区和乡村旅游点，完善沿途旅游交通标识系统，构建系统快捷的旅游交通网络。（牵头单位：交通局；配合单位：文旅局、公路中心、各镇街道）

4. 打造“畅游金都”景区体系。依托历史文化、自然风光和美丽乡村，加快龙口粉丝博物馆3A级景区、南海林苑4A级旅游景区创建，优化提升罗山黄金文化旅游区、辛庄滨海旅游度假区，引导扶持健生苑、龙丰源开展3A级景区建设工作。加大文旅项目招商力度，着力引进打造一批高品质、新业态的旅游项目。扎实推进智慧旅游建设，以3A级以上景区为重点，推进预约、错峰、限量常态化，重点酒店、民宿、乡村旅游点基本

实现智慧化。至2025年，全市4A级旅游景区达到2家以上，3A级旅游景区达到6家以上。（牵头单位：文旅局；配合单位：住建局、农业农村局、大数据中心、各镇街道）

5. 打造“山东手造”“招远好礼”购物体系。发挥招远市山东省购物示范区优势和“山东手造”品牌效应，以黄金珠宝首饰城、招远皮革城2处省级旅游休闲购物街区为依托，实施文创产品、手造、乡村农副特产、旅游装备的研发工程，推出“招远好礼”购物品牌，以“招远好礼”聚集整合文旅商品，以构建大旅游购物格局为目标，大力发展旅游购物产业，发展乡村旅游后备箱工程，旅游购物朝着品牌化、品质化、高端化的方向发展。积极组织市内文创企业参加各级各类文创旅游商品大赛，拓展线上线下两大市场，支持特色旅游商品进景区、进高速公路服务区、进旅游服务中心、进商业街区，满足游客消费需求，扩大旅游购物消费。以文旅新业态催生消费新模式，依托“招远黄金节”、黄金科创园、黄金文创大赛丰富载体，发展文化创意设计服务，推动更多创意向产品转化、产品向IP转化，打造“金品国潮”“招远绒绣”等一批独具特色的“手造”产品，创造新的文旅消费增长点。尽快规划培育一条有文旅业态、有四至范围、有完善的基础设施、有品牌影响力、有市场规范，夜间消费市场活跃的街区，形成具有典型示范和引领带动作用的消费集聚区。（牵头单位：宣传部；配合单位：文旅局、住建局、商务局、招金集团）

6. 打造“乐享招远”娱乐体系。鼓励各类演艺企业挖掘历

史文化、民族民俗、宗教文化等资源，创编具有地方特色的歌舞、小品、曲艺等演艺节目，打造差异化、特色化的旅游品牌演艺产品。推动文化演艺进景区，大力发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验业态，打造白天观景，夜晚看剧的全天候旅游体验。围绕夜游、夜购、夜娱等“夜经济”主题，培育消费热点，积极推动重点景区、特色商业街区及重点商圈夜经济建设，积极打造培育集餐饮、购物、住宿、娱乐等业态为一体的夜间经济聚集区，激发夜间消费活力。鼓励引进国内外音乐团队来招远举办演唱会、沙滩音乐节，通过流量、品牌吸引客流，扩大城市知名度，拉动文旅消费。（牵头单位：宣传部；配合单位：文旅局、辛庄镇、金岭镇、阜山镇、玲珑镇、农鑫公司、招金集团）

7. 打造“黄金旅游IP”宣传体系。对招远的旅游营销环境及核心游客群体进行综合分析，挖掘招远文旅品牌核心价值、确定品牌定位、构建品牌主体形象，在文旅品牌整体策划基础上，以IP方式打造出能和市场对话的优质品牌，以科技赋能文旅产业，以5G、裸眼3D、人工智能等数字技术为支撑，以文化和科技融合为动力，以智能化、体验式、场景式为发展趋势，使文旅产品全方位、动态式满足消费者多种需求，打造有品牌影响力的金都IP，让黄金旅游IP成为烙印在游客心中的品牌符号，在品牌传播策略的指导下，依托新媒体传播矩阵，加速线上线下有机融合，实现有形资产与无形资产双重积累，丰富和拓展全市文化旅游品牌内涵，多维创新宣传营销体系，持续巩固招远文化旅游品牌知名度和影响力。持续开展“山东人游招

远”和“烟台人游招远”旅游推介和主题活动，国内旅游市场立足省内一日游市场，开拓北京、天津、东三省、内蒙、河南、江浙沪等省外主要客源地的团队旅游市场，境外旅游市场方面紧密结合省市对外宣传策略，积极融入省、市对外宣传活动，重点拓展港澳台、韩国、东南亚市场。实施“一体推介、联合营销”，统筹各景区及相关部门资源，引导企业积极参与，共同包装、营销城市旅游目的地形象。全方位整合产品资源和资金力量，多层次、多渠道、多频率开展旅游宣传营销。与抖音、小红书等新媒体平台以及著名互联网集团合作，建设网络精准营销体系。与交通、通信、广告、金融等行业的知名企业建立战略合作关系，拓展传播渠道，形成上下联动、开放共享的营销网络。培育举办一批旅游特色主题活动，加强市场化运作，打造地域性特色品牌活动，引导、拉动和创新旅游新消费。举办冬游贺年会、淘金小镇新春活动、皮草节、黄金节、全国青少年U系列山地自行车锦标赛、农民丰收节、葡萄文化节等节庆活动，邀请综艺节目、户外真人秀、电影、微电影等影视媒体在招远开镜。（牵头单位：宣传部；配合单位：文旅局、玲珑镇、金岭镇、辛庄镇、温泉街道、梦芝街道）

8. 打造“中国金都黄金之旅”文旅产业项目体系。立足招远特色资源和地域分布，统筹打造黄金文化旅游重大项目群、城市文商旅重大项目群、乡村旅游重大项目群、滨海旅游重大项目群、其他类型文旅项目等产业项目集群。打造一批具有招远特色、地区标签的文旅项目，重点打造辛庄滨海旅游度假区项目、

大户陈家山地/公路自行车运动中心项目、大唐金汤园温泉康养旅游项目、九顶原乡生态养生谷项目、官山田园综合体项目、古村落和民宿开发项目、华盈里特色休闲街区项目，通过灵活多样的招商形式、有效的市场运作，吸引有实力的投资公司和集团企业合作开发，推动项目的洽谈落地，不断提高城市吸引力。（牵头单位：文旅局；配合单位：发改局、行政审批局、投资促进中心、梦芝街道、泉山街道、温泉街道、玲珑镇、金岭镇、辛庄镇、阜山镇、张星镇等有关镇街道）

三、保障措施

（一）加强组织领导。各级政府是推进旅游产业发展的责任主体，要把旅游产业作为支柱产业、主导产业来抓，建立健全旅游产业发展领导机制，着力解决旅游产业发展中的重大问题，完善政府、行业和市场主体合力共为、各负其责的旅游产业发展责任体系，成立由市政府分管市长牵头，市文旅局局长任组长，各镇街、市直有关部门为成员单位的文旅产业推进指挥部，指挥部办公室设在市文旅局，由文旅局主要负责人任办公室主任，分管负责人任办公室副主任。各镇街主要负责同志要把旅游产业发展作为“一把手”工程，研究部署，督促落实。对引进大企业、大平台和重大项目采取“一事一议”。建立市领导挂点联系重点旅游项目机制，优选一批旅游项目纳入市重点项目进行统筹调度。（牵头单位：政府办；配合单位：市直有关部门、各镇街道）

（二）加大政策支持。加强财政、金融政策扶持，探索设

立文旅产业发展专项资金，支持重点文旅产业项目建设。研究出台《招远市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，大力提振消费信心，稳定消费预期，推动文化旅游消费全面复苏。研究制定《招远市促进文化旅游产业高质量发展奖励办法》，实施“以奖代补”政策，对成功创建A级景区、星级酒店、手造、非遗、文博资源、夜间文旅消费聚集区、乡村旅游品牌、民宿等省级以上旅游品牌单位，市级财政给予奖励。政府性融资担保机构加大对文旅小微企业融资增信力度。树立“集中力量办大事”的工作理念，统筹全市文旅资源，构建全市文旅项目投资开发建设和运营管理平台，培育壮大国有文旅企业、骨干企业，发挥其在文旅产业投资融资、项目规划建设、招商引资、资本运营、整合重组等方面的重要作用，大胆为平台公司赋权赋能、招引项目，真正发挥其龙头带动和示范引领作用。（牵头单位：财政局；配合单位：文旅局、发改局、自然资源局、投资促进中心、行政审批局）

（三）用好人才智库。建立市县两级文旅部门为引导，骨干企业为主体，中介机构为桥梁的人才招引工作机制，将招才引智活动与招商推介、城市推介有机结合，引进一批会策划、懂经营、善营销的领军型、高层次旅游人才。加强创意策划、市场营销、旅游管理等人才培养力度。遴选一批文化和旅游专家队伍，支持设立文化和旅游企业领军人才工作室，培养一批优秀文化和旅游企业领头人。探索政府、企业和高校共建文化和旅游人才培养培训联动机制。（牵头单位：人社局；配合单

位：文旅局、农鑫公司、招金集团)

(四) 强化监督考核。将文化旅游产业高质量发展情况纳入市政府重点工作考核调度，实行红黄蓝三色管理，发挥监督考核在推进旅游业高质量发展中指挥棒作用，坚持公平、公开、公正的原则，紧扣中心和重点工作，结合区域发展实际，科学设置考核指标，在权重上重点向文旅产业倾斜，将新签约项目、新引进项目、实际完成投资等纳入指标考核，突出目标导向和实绩为先，借助考核加减分的有效手段，进一步激发各部门干事创业的热情，调动文旅招引建设的责任心和紧迫感，形成趁势而上、大干快干的文旅产业发展热潮。(牵头单位：政府办；配合单位：文旅局、考评中心、投资促进中心、各镇街道)

- 附件：1. 文旅产业推进指挥部成员名单
2. 招远市促进文化旅游产业高质量发展奖励办法
3. 2023年文旅产业推进指挥部重点任务分工
4. 推进文化旅游产业高质量发展任务分工一览表

抄送：市委有关部门，市人大办，市政协办，市纪委监委，市法院，市检察院，市人武部，存档。

招远市人民政府办公室

2023年7月11日印发

附件 1

文旅产业推进指挥部成员名单

- 组 长：**刘福利 市政府副市长
- 副组长：**迟义贤 市文化和旅游局局长
王炳波 市农鑫公司
- 成 员：**路双菲 温泉街道经济服务办公室副主任
李 娜 大秦家街道人大副主任
郝一帆 泉山街道泉山街道办事处副主任
石京昊 罗峰街道财政所所长
桑运芹 梦芝街道工委副书记
路智钦 辛庄镇党委副书记
闫少平 经济管理服务中心主任
温方明 张星镇宣传委员
徐晓倩 阜山镇统战委员
温寿宁 玲珑镇人大主席
徐 宁 金岭镇经济管理服务中心主任
杨义臻 齐山镇党委副书记
许 琳 夏甸镇宣传委员
秦 群 毕郭镇经济管理服务中心主任
高志宁 市政府办公室副主任
兰伟成 市委宣传部副科级干部

曹英红 市考核评价中心副主任
魏述德 市发改局党组成员
陈忠军 市教育体育局一级主任科员
张颖 市黄金产业发展促进中心主任
王博 市公安局治安大队大队长
姬红 市财政局副局长
曲洪珍 市人力资源和社会保障局副局长
兰福军 市自然资源和规划局党组成员
林彬强 市住房城乡建设局副局长
吕振福 市交通运输局副局长
王美玲 市乡村振兴局副局长
王荣波 市商务局党组成员
刘忠海 市卫健局党组成员
李金亮 市应急救援保障服务中心主任
徐新平 市行政审批局副局长
王艺璇 市投资促进中心党组成员
张立滨 公路中心副主任
温岳帅 招金集团团委副书记
徐颀 农鑫公司副总经理
刘鹏金 玲珑金矿副总经理

指挥部下设办公室，牵头负责指挥部工作总体调度、综合协调、督促落实。办公室设在市文旅局，迟义贤同志任办公室主任，郭进文同志任办公室副主任。

附件2

招远市促进文化旅游产业高质量发展奖励办法

1. 鼓励旅游景区创 A 升级。对新评定的省级旅游度假区给予 10 万元一次性奖励；对新创建的国家 4A、3A 级景区分别给予 10 万元、5 万元一次性奖励。

2. 鼓励酒店民宿创星升级。对新评定为四星级、三星级的酒店,分别给予 10 万元、5 万元一次性奖励。对新评定为五星级、四星级的民宿,分别给予 2 万元、1 万元一次性奖励。

3. 推动旅游品牌建设。对新评定为省级以上旅游名镇、名村、景区化村庄、乡村旅游重点村、乡村旅游重点镇、旅游民宿集聚区、精品文旅名镇、工业旅游示范基地、夜间消费聚集区、旅游休闲街区、康养旅游等旅游品牌,给予 1-5 万元一次性奖励。

4. 加快“手造”等特色旅游商品建设。凡自主研发具有我市地方特色的手造、旅游商品、纪念品,在上级旅游主管部门主办的年度旅游商品大赛评比中,新获得国家级金奖、银奖、铜奖的,分别给予 5 万元、3 万元、1 万元一次性奖励;获得省级金奖、银奖、铜奖的,分别给予 2 万元、1 万元、0.5 万元一次性奖励。

5. 鼓励旅行社招徕游客。对接待过夜游客,在招远住宿一个(含)夜晚以上、游览 2 个及以上的收费旅游景区(点)的

旅行社，按照团队游客量进行奖励。一次性组织游客达到 500 人、300 人、100 人以上的团队分别给予 2 万元、1 万元、0.3 万元的一次性奖励。

6. 鼓励非遗创新发展。对新入选国家级、省级非物质文化遗产保护项目名录的，分别给予项目保护单位 5 万元、3 万元一次性奖励；对新入选国家级、省级非物质文化遗产传承人的，分别给予项目传承人 1 万元、0.5 万元一次性奖励。

7. 鼓励文博资源开发。支持非国有博物馆发展，对依法新设立、正常运行满一年且向社会免费开放的，一次性给予 1 万元奖励。鼓励非国有博物馆加强与文化创意、旅游等产业相结合，增强自我发展能力。

8. 加强人才队伍建设。对从事导游工作并获得国家级、省级和烟台市级优秀导游员称号的导游，分别给予 1 万元、0.5 万元、0.1 万元一次性奖励。对从事旅游行业并获得国家、省、市级文旅部门授予的其他荣誉称号的人员，分别给予 1 万元、0.5 万元、0.1 万元一次性奖励。

9. 鼓励开展旅游节会。积极推动发展节会经济，对承办国家、省、烟台市以及本市重大旅游节会活动的承办单位“一事一议”给予适当奖励。

10. 以上奖励事项按照就高奖励、不重复奖励的原则。相关奖励事项于当年 12 月 31 日前由市文旅局负责汇总报市政府审批同意后，于第二年 3 月 31 日前由市财政拨付兑现奖励资金。

以上奖励办法由市文化和旅游局负责解释。

2023 年文旅产业推进指挥部重点任务分工

一、精品线路打造

重点任务	序号	线路名称	线路元素	主要任务	牵头单位	分管领导	配合单位
精品线路打造	1	红色教育 (黄金密送·红色之旅)	线路景点: 玲珑金矿红色教育基地、淘金小镇、黄金博物馆、亦上艺术区。 餐饮、住宿: 招金舜和国际饭店、经纶酒店	1. 与山东黄金玲珑金矿对接, 深入挖掘密送黄金的真实历史情节, 打造有针对性的讲解词体系, 指导玲珑金矿红色教育基地完善导览标识系统, 合理规划参观线路, 提升服务质量。2. 与线路当中涉及的景区、酒店等单位进行密切协作, 对旅游线路进行整体规划策划, 优化线路布局。3. 对红色教育线路积极开展对外宣传, 拓宽宣传渠道, 搭建宣传矩阵。4. 积极与党建、教育等部门对接, 开展红色党建教育研学活动。	农鑫公司	徐瑾	文旅局、教体局、玲珑镇、招金集团、玲珑金矿
	2	黄金文化 (魅力金都·黄金之旅)	线路景点: 罗山国家森林公园、淘金小镇、黄金博物馆 餐饮、住宿: 招金舜国际饭店、经纶酒店	1. 实施“一体推介、联合营销”, 加大对外宣传营销, 积极参加省市组织的外出旅游宣传推介活动, 每年至少自主开展 2 次以上外出推介活动。2. 推进经纶酒店 3 星级酒店变更, 完善服务配套设施。3. 持续开展“山东人游招远”和“烟台人游招远”主题活动, 创新开展活动策划, 年内策划开展各类文旅活动 30 个以上。	玲珑镇	刘忠娟	文旅局、招金集团、中矿集团
	3	乡村旅游 (金米银丝·岭上风情)	线路景点: 南海林苑、九顶原乡、粉丝博物馆 餐饮、住宿: 大户庄园民宿、姚家湾、南海林苑五星级农家乐	1. 推进乡村线路品牌化建设, 启动粉丝博物馆 3A 级景区创建, 持续推动南海林苑 4A 级景区创建。2. 鼓励民宿开发建设, 支持大户庄园星级民宿创建, 支持金岭镇继续创建“金岭真好”民宿聚集区。3. 推进九顶原乡康养乐园项目、文创中心项目建设, 完善景区服务配套设施。4. 开展举办旅游特色主题活动, 加强市场化运作, 打造地域性特色品牌活动, 举办全国青少年 U 系列山地自行车锦标赛、葡萄文化节、农民丰收节、牡丹节等特色节庆活动。	金岭镇	徐宁	文旅局

精品线路打造	4	滨海度假 (滨海度假·古村探密)	线路景点: 春雨度假村、金脉广场、黄金海自驾车运动营地、辛庄古村落 餐饮、住宿: 招远辛庄小海鲜、春雨滨海酒店	1. 辛庄镇成立滨海旅游度假区管理机构, 对滨海旅游度假区内经营主体进行有效管理, 完善度假区导览标识、旅游厕所等公共服务设施, 提升服务功能。2. 实现春雨度假村水上乐园等游乐设施对游客四季开放。3. 金脉广场对管理区域进行合理规划, 完善管理机制和安全标识等公共服务设施。4. 支持木屋民宿创建星级民宿。5. 黄金海自驾车营地依托国家五星级汽车自驾运动营地和省体育运动示范基地, 开展攻防箭、沙滩体育等特色体育旅游休闲活动, 举办武术、马拉松、轮滑、足球等体育赛事活动。	辛庄镇	杨义臻	文旅局
	5	休闲养生 (休闲购物·康体养生)	线路景点: 黄金珠宝首饰城、招远皮革城、大唐金汤园、架旗山游乐园、罗峰春酒店 餐饮、住宿: 金城温泉大酒店、大唐金汤园	1. 持续推进大唐金汤园温泉项目对外招商, 广泛与有合作意向的投资者进行接触, 力争尽快取得突破。2. 打造“招远好礼”购物品牌, 大力实施“以购促游”战略, 发挥招金银楼“山东手造”品牌优势, 加大文创产品、旅游商品研发开发力度, 大力推进旅游购物产业化, 探索开发黄金工业旅游线路。3. 以黄金珠宝首饰城、招远皮革城省级旅游休闲购物街区为依托, 加强对外宣传招商, 办好“黄金节”“黄金珠宝首饰展销会”“皮革节”等节庆活动, 放大购物旅游效应。4. 由温泉街道成立招远金街银巷文化街区统一管理机构, 对街区进行统一规划管理, 推动夜间消费聚集区和旅游休闲街区等特色消费品牌建设。	文旅局	郭进文	泉山街道、温泉街道、罗峰街道、招金集团
	6	鲜美烟台·金色田园	线路景点: 罗山黄金文化旅游区、南海林原乡、九顶原乡、黄金海自驾车运动营地、三友庄园 餐饮、住宿: 招金国际饭店、经纶酒店、招远辛庄小海鲜、春雨滨海酒店	以烟台市“鲜美田园”乡村旅游带规划为切入点, 整体规划全市乡村旅游资源, 形成从罗山黄金文化旅游区至大户庄园的主线, 从官山田园综合体至黄金海自驾车营地的孟格庄村支线, 从绿曙桃园至金润田园综合体的三友农庄支线, 从架旗山游乐园至大户陈家村的大户陈家村支线, 构建“一主三支”的乡村旅游线路。以罗山黄金文化旅游区为一级驿站、大户庄园为二级驿站, 以主线和支线沿路景区化村庄、田园综合体、自驾车营地、农业旅游示范基地、古村落、民俗文化、非遗美食为资源点, 打造“鲜美烟台 金色田园”乡村旅游线路。	文旅局	郭进文	农业农村局、金岭镇、玲珑镇、辛庄镇、毕郭镇、大秦家街道

精品线路打造	7	逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园	线路景点：罗山黄金文化旅游区、龙口南山景区、蓬莱阁景区、牟氏庄园 餐饮、住宿：招金舜国际饭店、经纶酒店、龙湖大酒店	联合蓬莱、龙口、栖霞共同打造“逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”区域旅游线路，纳入烟台市局对外宣传推介主题线路。	文旅局	郭进文	各镇街
--------	---	---------------------	--	---	-----	-----	-----

二、产业项目培育

重点任务	序号	主要任务	牵头单位	分管领导	配合单位
产业项目培育	1	1. 文旅产业项目数量要达到10个以上，其中文化创意项目2个以上，精品旅游项目8个以上，投资总额度达到10亿元以上，其中，达到3亿元项目5个以上。年内各镇街至少新发展一处文化创意和精品旅游项目，项目投资额要达到5000万元以上，有条件的争取达到3亿元以上。	温泉街道、大秦家街道、泉山街道、罗峰街道、梦芝街道、辛庄镇、张星镇、阜山镇、玲珑镇、金岭镇、齐山镇、夏甸镇、毕郭镇、蚕庄镇	栾庆娜、李娜、刘好梅、张元婷、杨秀坤、杨义臻、路智钦、徐晓倩、刘忠娟、徐宁、李昌玺、冯哲、苏晓芳、倪仕全	文旅局

附件 4

推进文化旅游产业高质量发展任务分工一览表

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
1	提升打造 5 个核心旅游资源板块，优化空间发展格局	黄金文化旅游板块	以罗山黄金文化省级旅游度假区为依托，以黄金特色小镇规划建设为切入点，将罗山黄金文化旅游度假区整合在内整体开发。整合罗山旅游区现有旅游资源，启动盘活民俗博物馆项目建设，由本地国资公司牵头，组建文旅集团对罗山旅游区进行统一运营，择机引进域外大型文旅集团合作运营。全面规划提升罗山旅游区基础配套服务设施，适时启动罗山黄金文化旅游区 5A 级景区创建工作，打造“中国一流的黄金文化主题旅游目的地”。	文旅局、农鑫公司	投资促进中心、玲珑镇、中矿集团、招金集团
		温泉旅游板块	以大唐金汤园、金城温泉大酒店、温泉公园为依托，继续在大唐金汤园温泉康养旅游项目上寻求突破，激活滚泉山露天温泉项目，与城市更新、片区改造紧密结合，广泛与有合作意向的企业进行沟通对接，尽快盘活存量资产，以项目建设为引领，打造“金都汤城”全国知名温泉度假旅游目的地。	泉山街道	文旅局、发改局、自然资源局、住建局、行政审批局、投资促进中心
		滨海旅游板块	以春雨度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场、滨海景观带等沿海旅游资源为依托，积极融入沿黄渤海文化体验廊道打造工程，高起点规划、高标准推进，积极探索对春雨滨海旅游度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场等滨海旅游资源进行有效整合和科学开发，实行统一管理、统一运营，对现有基础设施进行升级改造，提升服务质量和水平，适时启动 4A 级旅游景区或者省级旅游度假区创建工作，带动滨海区域多业态旅游产业整体发展，打造省内知名的滨海旅游目的地和“仙境海岸”文化旅游品牌。	辛庄镇	宣传部、文旅局、阜山镇、自然资源局、发改局、投资促进中心
		乡村旅游板块	(1) 以金岭镇南海林苑大户庄园、龙口粉丝博物馆、九顶原乡生态养生谷为依托，继续加大大户陈家乡乡村旅游开发建设力度，发挥乡村振兴齐鲁样板示范区优势，带动山里陈家九顶原乡康养旅游项目、粉丝博物馆工业研学旅游项目，打造金岭镇乡村旅游产业集群。(2) 以张星镇古村落资源为依托，以山体修复综合工程为基础，充分挖掘张星镇古村落群的历史文化资源，以核电项目建设运营带来的外来人员流量为契机，打造张星镇山区乡村旅游新样板。	(1) 金岭镇 (2) 张星镇	文旅局、农业农村局、住建局、教体局、卫健局、行政审批局、发改局

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
1	提升打造5个核心旅游资源板块，优化空间发展格局	购物旅游板块	以黄金珠宝首饰城、招远皮革城、招远金街银巷文化街区为核心，大力实施“以购促游”战略，以打造全国知名的休闲旅游购物目的地为目标，发挥招远市山东省首批购物旅游示范城市、黄金珠宝首饰城和招远皮革城山东省购物旅游示范街区示范作用，开展旅游节庆营销，打造节庆活动品牌，充分运用一年一度的黄金盛会，办好“招金银楼杯黄金珠宝首饰设计大赛”、“淘金小镇杯文创设计大赛”等文化旅游创意活动，促进旅游商品、文创产品研发创新。加强旅游商品规划指导、推进标准化品牌化建设、激励旅游商品创新、加大对外宣传推介力度，不断完善发展机制，优化购物环境和服务设施，加强旅游商品开发和人才队伍建设，努力实现旅游购物向购物旅游转变，打造全国知名的休闲购物旅游目的地。	温泉街道	文旅局、招金集团
2	优化培育6个“文旅+”产业融合发展模式，构建全产业链体系结构	“文旅+海洋”模式	突出辛庄滨海旅游度假区核心功能，丰富滨海休闲度假文化旅游业态，提升滨海旅游度假区品质内涵，聚力发展集亲海休闲、游玩度假、沙滩运动、商贸娱乐于一体的辛庄滨海休闲度假旅游带。提升辛庄滨海旅游度假区开发档次，积极探索对春雨度假村、黄金海自驾车运动营地、金脉广场等滨海旅游资源进行有效整合和科学开发，实行统一管理、统一运营，对现有基础设施进行升级改造，整体提升服务质量和水平，适时启动4A级旅游景区或者省级旅游度假区创建工作。结合烟台千里海岸观光廊道规划设计，发挥辛庄城市副中心辐射和带动作用，依托招远核电、龙口裕龙岛炼化一体化建设项目、中亚轮胎试验场、黄金职业学院等重要载体对人才的吸附机遇，健全滨海旅游度假区“吃、住、行、游、购、娱”要素体系，加快配套相关的接待服务设施。加大招商引资力度，尽快对春雨旅游码头航道进行协调开通，差异化发展海钓、赶海、海上观光、游艇、冲浪等海上娱乐项目，盘活春雨旅游码头资源。充分挖掘辛庄镇海鲜、香油、芝麻糖、辛庄蒸丸、辛庄八大碗等自身资源优势营造休闲渔家文化氛围，鼓励开发海鲜美食、渔事体验、地方民俗，培育渔港夜市、主题餐厅、海鲜美食等新型业态，打造集“生产、文化、观光、体验、娱乐”为一体的滨海休闲区，以此为核心串联带动周边高家庄子、孟格庄、大涝洼等古村落的旅游开发。	辛庄镇	文旅局、住建局、农业农村局、自然资源局、商务局、教体局、行政审批局、招金集团、投资促进中心

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
2	优化培育6个“文旅+”产业融合发展模式，构建全产业链体系结构	“文旅+乡村”模式	<p>实施乡村旅游精品工程。依托特色农业基础，大力发展“文旅+乡村”产业模式，继续加大户陈家乡乡村旅游开发建设力度，发挥乡村振兴齐鲁样板示范区优势，打造乡村旅游集群，通过农旅融合把农区变景区、田园变公园、农品变礼品、民房变民宿，延伸农业产业链。积极参与省文旅厅开展的“千村景区化”培育行动，塑造富有地方特色的乡村旅游目的地，推动乡村旅游标准化、精品化、品牌化发展。通过“一村一品”，“一村一景”的提升打造，力争到2025年，新创建南海林苑国家4A级旅游景区，新培育省级景区化村庄10个，全市省级旅游品牌达到40个以上。区域化、特色化、规模化发展农业产业园项目，重点打造博旭研学基地、鲁冠智慧农业产业园、金润田园综合体、官山田园综合体、齐山蜜薯小镇等农业园区，将旅游和农业产业有机结合，培育观光采摘、特色农事体验、研学旅游、特色养殖基地等旅游业态。打造旅游精品民宿，把发展民宿旅游纳入田园综合体、美丽乡村建设规划，积极推动滨海木屋民宿、大户陈家民宿、口后徐家民宿、山里陈家民宿创建省级星级民宿，继续创建“金岭真好”民宿聚集区，树立样板，逐步推广。玲珑镇以建设国家级特色小镇为契机，推动罗山黄金文化旅游度假区提档升级；结合人居环境整治和美丽乡村建设，发展欧家亦、睦邻庄等美丽乡村游，依托班仙洞、祥光寺等文物保护单位和宗教活动场所，发展宗教文化游，依托亦上艺术区、黄金博物馆、山东黄金红色教育基地等场所开展红色研学游，依托蓝莓、草莓、苹果等资源发展休闲采摘游，打造集观光、度假、演艺、研学、商务、宗教等多要素于一体的黄金特色小镇。辛庄镇以滨海旅游度假区为依托，以房车营地、滨海游乐、传统村落、乡村旅游开发为引领，与本地花卉苗木、芝麻糖、香油、特色餐饮等优势产业相结合，辐射带动“一带两侧”（滨海一带和招新快速路两侧）大力发展古村民宿、农家乐、研学、特色餐馆、果蔬采摘、踏青赏花等乡村旅游业态。金岭镇依托大户庄园、龙口粉丝博物馆、九顶原乡生态养生谷等优势项目，着力发展田园综合体、现代智慧农业馆、现代工业游、中医药养生、农副土特旅游商品销售体验中心、山村度假项目，辐射带动周边村庄，打造粉丝特色小镇。蚕庄镇依托金水湖、桑蚕产业园、马埠桃子等优势资源和产业项目，以西山王家和灵山冯家红色旅游、山后冯家古民居探秘等为亮点，结合美丽乡村建设和人居环境治理，发展桃园赏花采摘、农事体验、桑蚕产业体验、红色研学等旅游业态。张星镇以古村落和龙凤峡省级原生态旅游景区为核心吸引力，以徐家的龙口粉丝、口后杏花谷、川里林家的螳螂拳、仓口陈家的玉皇庙和古村民宿、奶子场的古树和山泉水、石棚村的庙会 and 社戏等文化焦点为看点，辐射带动周边村庄发展果蔬采摘、民宿体验、踏青赏花、拓展训练、传统手工艺体验等乡村旅游业态，依托纪山纪家片区大樱桃资源优势，配套升级旅游服务设施，发展休闲采摘、绿色餐饮产业，打造乡村记忆集聚区。阜山镇立足“中国黄金第一镇”“中国黄金第一村”品牌，依托九曲蒋家自然和人文资源、小园庙原生态森林资源、“黄金溜槽堆石砌灶冶炼技艺”国家级非物质文化遗产，与矿区复垦、水利开发、人居环境打造相结合，辐射带动周边村庄，发展美丽乡村游、山林休闲游、黄金文化游，打造矿区旅游休闲集聚区。毕郭镇依托葡萄酒庄、金都庄园、城子水库、苹果、西瓜、甜瓜、桃子等特色农产品优势资源，发展葡萄庄园、瓜果主题乐园、西瓜创意艺术节、瓜果采摘节等产品，增加特色农家乐、乡村民宿等配套设施，形成一元主导，多元交融的发展模式。齐山镇依托良好的农业基础和诗画田园风光，雀头孙家、孙家亦、齐山水库等山水组合较好、农业资源有比较优势的区域，以及齐山塔等红色历史文化资源，组团发展传统种植+现代农业观光产业的艺术田园、开心农场、齐山蜜薯特色农产品资源、红色研学乡村游模式。夏甸镇依托良好的山水田园等生态环境，对天鹅湖和青龙湖（香草园、知青博物馆）区域进行提升打造，成为引领夏甸镇乡村旅游发展的双核，以博旭研学基地项目开发为引领，打造成为浪漫休闲集聚区。大秦家街道依托三友庄园、闫家沟村田园综合体、小转山村的柳编技艺非物质文化遗产、画家王麦秆故居为依托打造“招莱古道 美丽家园”周末休闲乡村游。</p>	文旅局、各镇街道	农业农村局、公安局、应急局、住建局、教体局、自然资源局、行政审批局

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
2	优化培育6个“文旅+”产业融合发展模式，构建全产业链体系结构	“文旅+康养”模式	全力争创山东省文旅康养强县，加快招远康养休闲度假目的地城市建设。以滚泉山露天温泉项目为核心，依托温泉、森林、滨海等自然生态优势，延伸健康旅游产业链条，构建以医疗康养、文体康养、生态康养为特色支撑的养生产品体系，引进康养专业团队，打造康养旅游度假品牌。继续在大唐金汤园温泉康养旅游项目上寻求突破，激活滚泉山露天温泉项目，与城市更新、片区改造紧密结合，广泛与有合作意向的企业进行沟通对接，尽快盘活存量资产。以金岭镇山里陈家传统村落、景区化村庄、万亩中草药和桑树种植为依托，以历史上山里陈家陈凤阙先生中医中药传承为文化核心，以中医药养生体验、中药植物种植、康养中心、中医药食疗养生体验为内容，打造九顶原乡生态养生谷。深度打造山东舒雅颐养中心项目为代表的养生养老产业项目，丰富完善康养业态，逐步推动集文化旅游、休闲度假、高端康养于一体的文旅康养示范县建设，打造全国知名的文旅康养名城。	文旅局	卫健局、发改局、财政局、投资促进中心、统计局、公安局、应急局、环保局、综合执法局、市场监管局、各镇街
		“文旅+体育”模式	围绕举办各类体育赛事，重点培育建设一批体育休闲旅游基地，争办国际、国内大型赛事活动。丰富体育休闲消费供给，开展攻防箭、沙滩体育等特色体育旅游休闲活动，策划体育旅游精品线路，探索建设体育旅游示范区。引导黄金海自驾车运动营地争创国家级体育旅游示范基地，充分发挥国家五星级汽车自驾运动营地作用，举办武术、马拉松、轮滑、足球等体育赛事活动。打造大户陈家山地/公路自行车运动中心，承办具有影响力的山地自行车、沿海自行车等体育赛事，针对特殊客户群探索建设运动基地，开展涉水、冰雪运动，把招远建设成为具有国际品质的山海户外运动旅游目的地。	教体局	文旅局、辛庄镇、金岭镇
		“旅游+文化”模式	充分发挥文化资源优势，深入挖掘历史人文和民俗文化资源，做好手造、非遗文化、民俗文化与旅游产业的对接融合。做好非物质文化遗产传承创新的产业化发展，对全市优质非遗手造项目进行筛选，持续推动非遗产业化和旅游商品特色化的结合工作，组织有创意的非遗产品参加“山东手造”活动，推出一批有招远特色、有招远文化底蕴的手工艺品，形成文旅互促局面。大力开展“非遗+景区”“非遗+酒店”“非遗+节庆”活动，依托黄金博物馆、粉丝博物馆、南海林苑、龙丰源、恒德博物馆等11处省、市研学基地，推动剪纸、金银手工艺制品等非遗主题旅游产品开发，明确招商方向和非遗项目市场化走向，提高非物质文化遗产的利用率，打造有地方特色的旅游产品，带动产业衍生项目，激活附属产业，形成完整的产业链条。深度挖掘提炼招远独具特色黄金文化资源和红色文化资源，引导省市研学基地开发研学教育课程，打造非遗课堂、红色文化教育线路、黄金研学线路，推动我市文旅研学板块内容更加丰富，与文旅融合更加紧密。	文旅局	宣传部、教体局、各镇街道

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
2	优化培育6个“文旅+”产业融合发展模式，构建全产业链体系结构	“文旅+工业”模式	推进省级工业旅游示范基地建设，打造好集工业流程参观、产品品鉴、购物为一体的三处省级工业旅游示范基地黄金博物馆、龙口粉丝博物馆、金翅岭金矿等观光游览和科普教育旅游产品。鼓励金石艺雕、粉丝、网扣绣花、招远面塑等工艺品制作企业利用生产工艺、产品生产过程等资源，开发旅游产品。发展旅游装备制造业，壮大房车自驾车营地、露营地、户外装备等配套设施生产企业，打造体验丰富、功能完善的工业旅游目的地。以山东省促进特色小镇规划建设为切入点尽快启动玲珑镇“国家级黄金特色小镇”规划建设，将罗山黄金文化旅游度假区整合在内整体开发。整合罗山旅游区现有旅游资源，启动盘活民俗博物馆项目建设，由本地国资公司牵头，组建文旅集团对罗山旅游区进行统一运营，择机引进域外大型文旅集团合作运营，同时，全面规划提升罗山旅游区基础配套服务设施，适时启动罗山黄金文化旅游区5A级景区创建工作，打造“中国一流的黄金文化主题旅游目的地”。	文旅局、工信局	大秦家街道、温泉街道、辛庄镇、金岭镇、张星镇、夏甸镇、玲珑镇、农鑫公司、中矿集团、招金集团
3	开发7条文化旅游主题线路，构建市县两级精品旅游线路体系	“魅力金都黄金之旅”线路	以古今中外黄金文化展示为主题，以亚洲第一金山、淘金小镇、黄金博物馆为主打产品，打造融生态游、工业游、文化游、宗教游、民俗游于一体的“魅力金都黄金之旅”线路。	玲珑镇	文旅局、农鑫公司、招金集团、中矿集团
3	开发7条文化旅游主题线路，构建市县两级精品旅游线路体系	“滨海度假古村探秘”线路	以滨海度假为主题，以天然砂质海岸、春雨滨海度假村四季恒温水上乐园、黄金海自驾车运动营地、金脉广场、木屋民宿、高家庄子、孟格庄古村落研学为主打产品，打造“滨海度假古村探秘”线路。	辛庄镇	文旅局
		“金米银丝岭上风情”线路	以乡村旅游为主题，以中国龙口粉丝博物馆现代化粉丝产业链工业游、大户庄园现代农业观光体验、九顶原乡生态养生谷休闲度假为主打产品，打造“金米银丝岭上风情”线路。	金岭镇	文旅局

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
3	开发 7 条文化旅游主题线路，构建市县两级精品旅游线路体系	“休闲购物康体养生”线路	以城市休闲为主题，及以黄金珠宝首饰城、皮革城、金街时尚购物、滚泉山温泉养生、龙王湖休闲为特色产品，打造“休闲购物康体养生”线路。	文旅局	泉山街道、温泉街道、罗峰街道、招金集团
		“黄金密送红色之旅”线路	立足我市黄金历史和红色文化资源，打造以历史上招远向党中央密送黄金的历史史实，以我市黄金博物馆、淘金小镇等黄金旅游景点为载体，以山东黄金玲珑金矿红色教育基地、日寇修建的选矿厂旧址为依托打造“黄金密送 红色之旅”红色教育研学旅游线路。	农鑫公司	文旅局、教体局、玲珑镇、招金集团、山东黄金玲珑金矿
		“鲜美烟台金色田园”线路	以烟台市“鲜美田园”乡村旅游带规划为切入点，整体规划全市乡村旅游资源，形成从罗山黄金文化旅游区至大户庄园的主线，从官山田园综合体至黄金海自驾车营地的孟格庄村支线，从绿曙桃园至金润田园综合体的三友农庄支线，从架旗山游乐园至大户陈家村的大户陈家村支线，构建“一主三支”的乡村旅游线路。以罗山黄金文化旅游区为一级驿站、大户庄园为二级驿站，以主线和支线沿路景区化村庄、田园综合体、自驾车营地、农业旅游示范基地、古村落、民俗文化、非遗美食为资源点，打造“鲜美烟台 金色田园”乡村旅游线路。	文旅局	农业农村局、金岭镇、玲珑镇、辛庄镇、毕郭镇、大秦家街道
		“逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”线路	联合蓬莱、龙口、栖霞共同打造“逛仙境、游南山、品黄金文化、看地主庄园”区域旅游线路，纳入烟台市局对外宣传推介主题线路。	文旅局	各镇街道

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
4	配套完善八大文化旅游服务要素体系，全面提升文化旅游服务品质	“招远味道” 餐饮体系	积极举办系列餐饮节庆，定期举办“招远市美食文化节”、“海鲜美食节”等活动，大力培育餐饮品牌，打造地方特色，开展招远市“十大名菜”、“十大名店”等评选活动，甄选、培育一批旅游餐饮品牌。深度开发以粉丝宴、羊汤、粉浆饭、毛蛋为代表的地方特色饮食，培育特色餐饮品牌，提升旅游餐饮品质。提升打造金街美食街、金城夜市，推动华盈里街区基础服务配套设施建设，积极创建省级、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。	商务局	文旅局、各镇街道
		“招远民宿” 宿泊体系	在度假区、民宿聚集区等地引入知名度假酒店品牌，鼓励主题客栈、木屋开发建设，支持黄金海自驾车营地房车营地建设。高品质打造大户庄园、山里陈家、口后徐家等乡村特色民宿，建设一批富有胶东文化特色的乡村民俗客栈，支持“金岭真好”旅游民宿聚集区建设，打造民宿文化品牌。有条件的镇街引导市场主体投资建设经济型、家庭型、适合大众游客要求的住宿设施，至少建成一个以上的特色民宿村落，弥补季节性住宿矛盾突出的短板。	文旅局	公安局、应急局、自然资源局、农业农村局、住建局、各镇街道
		“畅通招远” 交通体系	依托潍烟高铁（招远段）、栖霞高速等重大交通项目建设，着力构建快捷通达、无缝连接的高铁、公路综合交通运输体系。在潍烟高铁招远站、栖霞高速、龙青高速招远服务区设立旅游集散中心或者旅游咨询服务中心，提供综合性旅游服务，包括共享单车租赁、综合信息发布、旅游咨询、票务预订等。以潍烟高铁招远站为起点建立连接全市3A级以上景区的直通车网络体系，推动城市公共交通线路延伸至周边主要景区和乡村旅游点，完善沿途旅游交通标识系统，构建系统快捷的旅游交通网络。	交通局	文旅局、公路中心、各镇街道
		“畅游金都” 景区体系	依托历史文化、自然风光和美丽乡村，加快龙口粉丝博物馆3A级景区、南海林苑4A级旅游景区创建，优化提升罗山黄金文化旅游区、辛庄滨海旅游度假区，引导扶持健生苑、龙丰源开展3A级景区建设工作。加大文旅项目招商力度，着力引进打造一批高品质、新业态的旅游项目。扎实推进智慧旅游建设，以3A级以上景区为重点，推进预约、错峰、限量常态化，重点酒店、民宿、乡村旅游点基本实现智慧化。至2025年，全市4A级旅游景区达到2家以上，3A级旅游景区达到6家以上。	文旅局	住建局、农业农村局、大数据中心、各镇街道

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
4	配套完善八大文化旅游服务要素体系，全面提升文化旅游服务品质	“山东手造” “招远好礼” 购物体系	发挥招远市山东省购物示范区优势和“山东手造”品牌效应，以黄金珠宝首饰城、招远皮革城2处省级旅游休闲购物街区为依托，实施文创产品、手造、乡村农副特产、旅游装备的研发工程，推出“招远好礼”购物品牌，以“招远好礼”聚集整合文旅商品，以构建大旅游购物格局为目标，大力发展旅游购物产业，发展乡村旅游后备箱工程，旅游购物朝着品牌化、品质化、高端化的方向发展。积极组织市内文创企业参加各级各类文创旅游商品大赛，拓展线上线下两大市场，支持特色旅游商品进景区、进高速公路服务区、进旅游服务中心、进商业街区，满足游客消费需求，扩大旅游购物消费。以文旅新业态催生消费新模式，依托“招远黄金节”、黄金科创园、黄金文创大赛丰富载体，发展文化创意设计服务，推动更多创意向产品转化、产品向IP转化，打造“金品国潮”“招远绒绣”等一批独具特色的“手造”产品，创造新的文旅消费增长点。尽快规划培育一条有文旅业态、有四季范围、有完善的基础设施、有品牌影响力、有市场规范，夜间消费市场活跃的街区，形成具有典型示范和引领带动作用的消费集聚区。	宣传部	文旅局、住建局、商务局、招金集团
		“乐享招远” 娱乐体系	鼓励各类演艺企业挖掘历史文化、民族民俗、宗教文化等资源，创编具有地方特色的歌舞、小品、曲艺等演艺节目，打造差异化、特色化的旅游品牌演艺产品。推动文化演艺进景区，大力发展沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式娱乐体验等业态，打造白天观景，夜晚看剧的全天候旅游体验。围绕夜游、夜购、夜娱等“夜经济”主题，培育消费热点，积极推动重点景区、特色商业街区及重点商圈夜经济建设，积极打造培育集餐饮、购物、住宿、娱乐等业态为一体的夜间经济聚集区，激发夜间消费活力。鼓励引进国内外音乐团队来招远举办演唱会、沙滩音乐节，通过流量、品牌吸引客流，扩大城市知名度，拉动文旅消费。	宣传部	文旅局、辛庄镇、金岭镇、阜山镇、玲珑镇、农鑫公司、招金集团
		“黄金旅游IP”宣传体系	对招远的旅游营销环境及核心游客群体进行综合分析，挖掘招远文旅品牌核心价值、确定品牌定位、构建品牌主体形象，在文旅品牌整体策划基础上，以IP方式打造出能和市场对话的优质品牌，以科技赋能文旅产业，以5G、裸眼3D、人工智能等数字技术为支撑，以文化和科技融合为动力，以智能化、体验式、场景式为发展趋势，使文旅产品全方位、动态式满足消费者多种需求，打造有品牌影响力的金都IP，让黄金旅游IP成为烙印在游客心中的品牌符号，在品牌传播策略的指导下，依托新媒体传播矩阵，加速线上线下有机融合，实现有形资产与无形资产双重积累，丰富和拓展全市文化旅游品牌内涵，多维创新宣传营销体系，持续巩固招远文化旅游品牌知名度和影响力。持续开展“山东人游招远”和“烟台人游招远”旅游推介和主题活动，国内旅游市场立足省内一日游市场，开拓北京、天津、东三省、内蒙、河南、江浙沪等省外主要客源地的团队旅游市场，境外旅游市场方面紧密结合省市对外宣传策略，积极融入省、市对外宣传活动，重点拓展港澳台、韩国、东南亚市场。实施“一体推介、联合营销”，统筹各景区及相关部门资源，引导企业积极参与，共同包装、营销城市旅游目的地形象。全方位整合产品资源和资金力量，多层次、多渠道、多频率开展旅游宣传营销。与抖音、小红书等新媒体平台以及著名互联网集团合作，建设网络精准营销体系。与交通、通信、广告、金融等行业的知名企业建立战略合作关系，拓展传播渠道，形成上下联动、开放共享的营销网络。培育举办一批旅游特色主题活动，加强市场化运作，打造地域性特色品牌活动，引导、拉动和创新旅游新消费。举办冬游贺年会、淘金小镇新春活动、皮草节、黄金节、全国青少年U系列山地自行车锦标赛、农民丰收节、葡萄文化节等节庆活动，邀请综艺节目、户外真人秀、电影、微电影等影视媒体在招远开镜。	宣传部	文旅局、玲珑镇、金岭镇、辛庄镇、温泉街道、梦芝街道

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
4	配套完善八大文化旅游服务要素，全面提升文化旅游服务品质	“中国金都黄金之旅”文旅产业项目体系	立足招远特色资源和地域分布，统筹打造黄金文化旅游重大项目群、城市文商旅重大项目群、乡村旅游重大项目群、滨海旅游重大项目群、其他类型文旅项目等产业项目集群。打造一批具有招远特色、地区标签的文旅项目，重点打造辛庄滨海旅游度假区项目、大户陈家山地/公路自行车运动中心项目、大唐金汤园温泉康养旅游项目、九顶原乡生态养生谷项目、官山田园综合体项目、古村落和民宿开发项目、华盈里特色休闲街区项目，通过灵活多样的招商形式、有效的市场运作，吸引有实力的投资公司和集团企业合作开发，推动项目的洽谈落地，不断提高城市吸引力。	文旅局	发改局、行政审批局、投资促进中心、梦芝街道、泉山街道、温泉街道、玲珑镇、金岭镇、辛庄镇、阜山镇、张星镇等有关镇街道
5	保障措施	加强组织领导	各级政府是推进旅游产业发展的责任主体，要把旅游产业作为支柱产业、主导产业来抓，建立健全旅游产业发展领导机制，着力解决旅游产业发展中的重大问题，完善政府、行业和市场主体合力共为、各负其责的旅游产业发展责任体系，成立由市政府分管市长牵头，市文旅局局长任组长，各镇街、市直有关部门为成员单位的文旅产业推进指挥部，指挥部办公室设在市文旅局，由文旅局主要负责人任办公室主任，分管负责人任办公室副主任。各镇街主要负责同志要把旅游产业发展作为“一把手”工程，研究部署，督促落实。对引进大企业、大平台和重大项目采取“一事一议”。建立市领导挂点联系重点旅游项目机制，优选一批旅游项目纳入市重点项目进行统筹调度。	政府办	市直有关部门、各镇街道
		加大政策支持	加强财政、金融政策扶持，探索设立文旅产业发展专项资金，支持重点文旅产业项目建设。研究出台《招远市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》，大力提振消费信心，稳定消费预期，推动文化旅游消费全面复苏。研究制定《招远市促进文化旅游产业高质量发展奖励办法》，实施“以奖代补”政策，对成功创建A级景区、星级酒店、手造、非遗、文博资源、夜间文旅消费聚集区、乡村旅游品牌、民宿等省级以上旅游品牌单位，市级财政给予奖励。政府性融资担保机构加大对文旅小微企业融资增信力度。树立“集中力量办大事”的工作理念，统筹全市文旅资源，构建全市文旅项目投资开发建设和运营管理平台，培育壮大国有文旅企业、骨干企业，发挥其在文旅产业投资融资、项目规划建设、招商引资、资本运营、整合重组等方面的重要作用，大胆为平台公司赋权赋能、招引项目，真正发挥其龙头带动和示范引领作用。	财政局	文旅局、发改局、自然资源局、投资促进中心、行政审批局

序号	重点工作	主要任务	具体内容	牵头单位	配合单位
5	保障措施	用好人才智库	建立市县两级文旅部门为引导，骨干企业为主体，中介机构为桥梁的人才招引工作机制，将招才引智活动与招商推介、城市推介有机结合，引进一批会策划、懂经营、善营销的领军型、高层次旅游人才。加强创意策划、市场营销、旅游管理等人才培养力度。遴选一批文化和旅游专家队伍，支持设立文化和旅游企业领军人才工作室，培养一批优秀文化和旅游企业领头人。探索政府、企业和高校共建文化和旅游人才培养培训联动机制。	人社局	文旅局、农鑫公司、招金集团
		强化监督考核	将文化旅游产业高质量发展情况纳入市政府重点工作考核调度，实行红黄蓝三色管理，发挥监督考核在推进旅游业高质量发展中指挥棒作用，坚持公平、公开、公正的原则，紧扣中心和重点工作，结合区域发展实际，科学设置考核指标，在权重上重点向文旅产业倾斜，将新签约项目、新引进项目、实际完成投资等纳入指标考核，突出目标导向和实绩为先，借助考核加减分的有效手段，进一步激发各部门干事创业的热情，调动文旅招引建设的责任心和紧迫感，形成趁势而上、大干快干的文旅产业发展热潮。	政府办	文旅局、考评中心、投资促进中心、各镇街道